

2006年5月25日

各位

会社名 株式会社神鋼環境ソリューション
 (URL <http://www.kobelco-eco.co.jp>)
 代表者名 代表取締役社長 平田 泰章
 (コード番号 6299 大阪証券取引所)
 問合せ先 総務部長 柏井 敏介
 TEL (078) 232-8018

2006～2008年度連結中期経営計画

神戸製鋼グループの環境ビジネスを担う中核企業として、2006～2008年度の連結中期経営計画を策定いたしましたので、その概要をお知らせします。

記

連結中期経営計画の概要

【1】市場環境の認識

- ・官需市場：公共投資抑制が続き、伸長は期待出来ないが、低LCC(省エネ、省人)ニーズが高まる。
- ・民需市場：全体として好調な需要水準が継続すると見込まれ、環境対応ニーズは更に高度化する。
- ・新環境市場：循環型社会形成、地球温暖化への対応等の社会ニーズが高まり、新市場が創出される。

【2】基本方針と戦略

1. 2008年度中期目標

売上高：800億円、経常利益：30億円、新規比率：30%

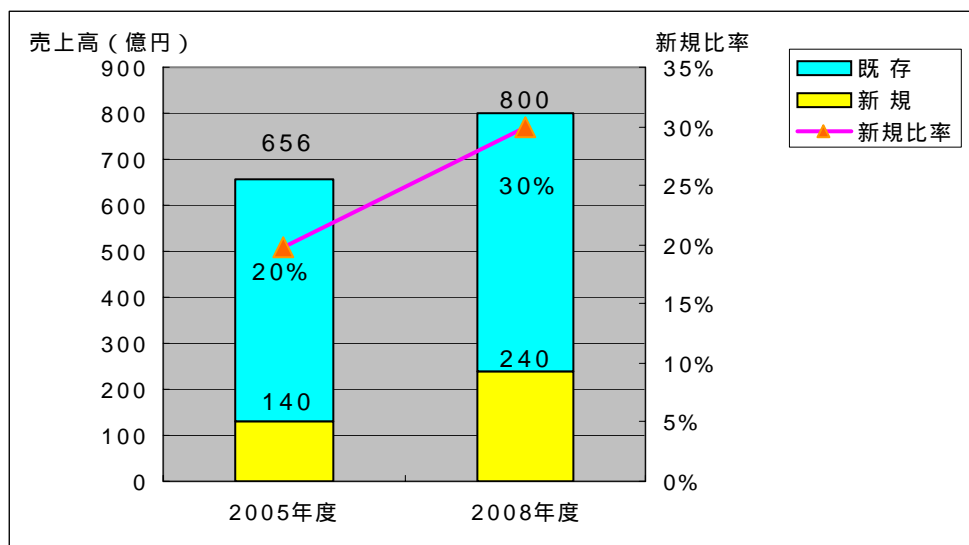
2. 新規比率30%の達成

2005年度：20% 2008年度：30%

- ・新商品：既存市場の新たなニーズに対応した技術優位性のある商品を投入し、事業規模の拡大を図る。
- ・新分野：プラント販売型から運転維持管理型ビジネスへ事業領域を拡大する。
- ・新規事業：社会ニーズに対応した新たな環境ビジネスを積極的に推進する。

	既存商品	新商品・新技術
既存市場	基盤強化 <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">水処理</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">焼却・リサイクル</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">プラント機器・冷却塔</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">維持管理・点検補修</div> </div>	新商品 <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">膜処理技術</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">バイオマス関連</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">高濃度汚染土壌処理</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">回転型濾過乾燥機</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">水素エネルギー</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">PCB無害化設備</div> </div>
	新市場・新形態	新分野 <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">処理プラント運営事業</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">熱エネルギー輸送</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">純水等供給事業</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">海外展開</div> </div>

新商品 / 新分野 / 新規事業の比率の推移



【3】ビジネス領域別計画

1. 地域・社会に貢献する新規事業の定着と更なる拡大
 -) 塩ビ・リサイクル事業の確立と拡大
 (株)パルコ・ビコルプ・イースト 2008年度売上計画 20億円)
 -) PCB無害化関連事業(運転管理、薬剤供給)の深耕
 -) 廃棄物最終処分場の適正な運営(宮崎県/埋立容量 47万³)
2. 環境事業での収益力の強化
 -) フロントエンド・エンジニアリングの強化とコストダウンの追求
 -) PCB無害化設備の横展開の推進
 -) 新技術の開発と新商品の上市
 -) 維持・運営型ビジネスでの事業規模拡大と安定収益の確保
3. プロセス機器・冷却塔事業での技術差別化の推進
 -) プロセス機器: グラス技術の一層の差別化
 -) 冷却塔: FRP化の積極的推進

【経営数値目標】

(単位: 億円)

	2005年度 実績	2008年度 目標
売上高	656	800
経常利益	12	30
経常利益率	1.9%	4%
有利子負債	81	70
D/Eレシオ	0.5倍	0.4倍
新規比率	20%	30%

以上